



**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO**  
**FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E ATUÁRIA**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**PROGRAMA DE ENSINO**

<b>Curso:</b> CIÊNCIAS ECONÔMICAS	<b>Ano:</b> 1/2025
<b>Disciplina:</b> ECONOMIA COMPORTAMENTAL	<b>Código:</b>
<b>Créditos:</b> 2	<b>Carga Horária:</b> H/A
<b>Professora:</b> RENATA MOURA SENA	<b>e-mail:</b> <a href="mailto:rmsena@pucsp.br">rmsena@pucsp.br</a>
<b>OBJETIVOS</b>	
A Economia Comportamental é uma disciplina que compreende um conjunto de hipóteses, teorias e modelos que buscam entender como os agentes econômicos tomam decisões de maneira menos racional do que o processo desenvolvido pela Teoria Econômica convencional. Nesta perspectiva, a Economia Comportamental apresenta interdisciplinaridade com a Psicologia e a Neurociência, de modo a considerar os hábitos, história pessoal e fatores que influenciam as preferências e escolhas. O objetivo do curso é o desenvolvimento da capacidade de entender o potencial dessa disciplina.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	
Apresentar uma visão geral da economia comportamental, por meio de sua história, aplicabilidade e as questões associadas às formulações de políticas públicas e avaliações de seus resultados.	
<b>METODOLOGIA</b>	
Aulas presenciais e expositivas, para as quais há a necessidade de preparação prévia do aluno por meio das leituras indicadas, para a realização de debates.	
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	
<b>1. Economia Comportamental</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. O que é Economia Comportamental</li><li>b. Economia Comportamental em uma Perspectiva da História do Pensamento Econômico</li></ul>	
<b>2. Hipóteses da Economia Comportamental</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. A Psicologia das escolhas: Heurísticas e Vieses</li><li>b. Confiança</li><li>c. Escolhas</li><li>d. Teoria da Utilidade Esperada</li><li>e. Descrição e preferências em relação ao risco</li><li>f. Escolha sob incerteza e formas de proteção ao risco</li><li>g. Preferências Intertemporais</li><li>h. Nudge</li></ul>	
<b>3. Aplicações da Economia Comportamental</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Preferências Sociais</li><li>b. Finanças Comportamentais</li><li>c. Incentivos e Motivação</li></ul>	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	
BIANCHI, A. M; ÁVILA, F (orgs). <i>Guia de Economia Comportamental e Experimental</i> . 1ª edição. São Paulo: 2015 <a href="#">guia-economia-comportamental.pdf</a>	

CALABREZ, Pedro. Como mudar a sua vida em um ano (de acordo com a ciência). Vídeo: [https://www.youtube.com/watch?v=wDOPWNZRv\\_s&ab\\_channel=NeuroVox](https://www.youtube.com/watch?v=wDOPWNZRv_s&ab_channel=NeuroVox)

ETHEREDGE, Lloyd S.. *O Caso das Bandejas Não Devolvidas da Cafeteria Trays*. MIT, 1976.

HAIDT, Jonathan. *A Mente Moralista: por que pessoas boas são segregadas por política e religião*. Alta Cult Editora: 2020.

KAHNEMAN, Daniel. *Rápido e devagar: duas formas de pensar*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.

THALER, R.H.; SUNSTEIN, C.R. *Nudge: Como Tomar Melhores Decisões Sobre Saúde, Dinheiro e Felicidade*. 1ª Edição. Rio de Janeiro: Objetiva, 2019.

WALDINGER, Robert. The Secret to a happy life – lessons from 8 decades of research. Vídeo: [https://www.ted.com/talks/robert\\_waldinger\\_the\\_secret\\_to\\_a\\_happy\\_life\\_lessons\\_from\\_8\\_decades\\_of\\_research/no-comments](https://www.ted.com/talks/robert_waldinger_the_secret_to_a_happy_life_lessons_from_8_decades_of_research/no-comments)

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARIELY, D.; KORYTOWSKI, I. *Previsivelmente Irracional: As Forças Invisíveis que Nos Levam a Tomar Decisões Erradas*. Sextante: 2020.

LO, A.W. *Mercados Adaptáveis: Evolução financeira na Velocidade do Pensamento*. 1ª Edição. Alta Books, 2018.

THALER, R.H. *Misbehaving: The Making of Behavioral Economics*. New York: Norton and Company, 2015.

SHILLER, R.J. *Irrational Exuberance*. 3rd Edition. New Jersey: Princeton University Press, 2016

WOLF, Naomi. *O Mito da Beleza: Como as imagens de beleza são usadas contra as mulheres*. Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, 2018.

ZANELLO, Valeska. *Saúde Mental, Gênero e Dispositivos: Cultura e Processos de Subjetivação*. Curitiba: Appris Editora, 2018.

#### AVALIAÇÕES E FREQUÊNCIA

##### Conteúdo e Aulas:

- Todo o conteúdo das aulas textos e referências bibliográficas serão disponibilizados via TEAMS
- As aulas serão presenciais

##### Frequência:

- O limite de 8 faltas (4 dias) ao longo do semestre deverá ser respeitado. Caso seja ultrapassado, a reprovação será automática.

##### Avaliações:

- Um trabalho individual, entregue via TEAMS, e uma prova presencial.
- A média final será computada pela seguinte expressão:  $M = (T1 + P2) / 2$ .
- A Prova Substitutiva poderá ocorrer (ou não) a critério da Professora.

##### Bolsas:

- A responsabilidade integral pelo privilégio de ter bolsa de estudos é daquele que a conseguiu, sendo a professora isenta de quaisquer reclamações a esse respeito.