



# Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

## Faculdade de Direito

### EMENTAS - OPTATIVA – 1º SEMESTRE DE 2025

#### 2º PERÍODO

#### **MATUTINO**

#### **COMUNICAÇÃO FALADA: O USO EFICIENTE DA EXPRESSÃO VOCAL E VISUAL**

O uso da voz e do corpo em situações de comunicação falada. Os estilos de fala. A expressividade da fala. A linguagem verbal e a não verbal. As funções comunicativas da linguagem não verbal. Os aspectos vocais e visuais da linguagem não verbal. Os sentidos que são veiculados pela maneira de falar e pelas expressões corporais que acompanham a fala. As impressões da maneira de falar e de se expressar sobre os ouvintes. A veiculação de atitudes, personalidade e emoções pela expressão vocal e visual. A visualização dos aspectos prosódicos vocais e visuais para auxiliar o uso da voz em situações de comunicação falada. A análise automática da expressão vocal. A análise automatizada da expressão facial. Aplicações das análises automáticas das expressões vocal e facial para auxiliar o uso eficiente da voz em comunicações faladas.

---

#### **DIGITAL MARKETING JURÍDICO – REDES SOCIAIS**

Marketing digital para advogados, como funciona, benefícios do marketing digital, atrair novos clientes e aumentar visibilidade, marketing digital jurídico, marketing de conteúdo, Networking contínuo, novo código de ética e disciplina da OAB, o que não pode no marketing jurídico, preparando as estratégias do marketing digital jurídico.

---

#### **EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO NO DIREITO: ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E GESTÃO ÉTICA PARA ADVOGADOS**

Esta disciplina explora o impacto do empreendedorismo e da inovação no setor jurídico, com foco em estratégias mercadológicas e gestão ética para advogados. Os alunos aprenderão como implementar práticas empreendedoras, adotar inovações tecnológicas e desenvolver estratégias de marketing eficazes, enquanto mantêm altos padrões éticos e profissionais. A disciplina inclui uma análise de modelos de negócios inovadores e a aplicação prática de conceitos de branding e gestão de clientes.

---

#### **FINANÇAS PESSOAIS E EMPRESARIAIS - ANÁLISE RÁPIDA, DINÂMICA E DESCOMPLICADA**

MÓDULO “FINANÇAS PESSOAIS”:

Elaboração do planejamento financeiro das receitas e despesas mensais; Aplicações financeiras de renda fixa vantajosas; Aplicações financeiras de renda variável – vantagens e desvantagens; Bolsa de Valores para iniciantes; Alternativas de endividamento bancário – vantagens e desvantagens; Armadilhas do endividamento bancário rotativo (ex.: Cheque Especial e Cartão de Crédito); Matemática financeira aplicada às decisões de compras, aplicações financeiras e financiamento bancário; Simulação de reservas financeiras para viver de rendimentos na aposentadoria ou quando parar de trabalhar; Aplicabilidade de



# Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

## Faculdade de Direito

fontes da INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (CHAT GPT e GEMINI) na gestão das Finanças Pessoais; Exemplos e exercícios práticos comentados.

MÓDULO “FINANÇAS EMPRESARIAIS”:

Análise qualitativa de risco da atividade empresarial (ex.: idoneidade, gestão, produtos, clientes, fornecedores, concorrentes etc.); Avaliação do impacto de riscos de mercado na atividade empresarial (ex.: inflação, taxa de juros, carga tributária, Dólar etc.); Com é feita a contabilização das transações de compra e venda na atividade empresarial; Análise rápida, dinâmica e descomplicada do desempenho contábil-financeiro de empresas; Avaliação do desempenho da empresa na Bolsa de Valores; Aplicabilidade de fontes da INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (CHAT GPT e GEMINI) na gestão das Finanças Empresariais; Exemplos e exercícios práticos comentados.

---

### **MEDIAÇÃO DE CONFLITOS E CONFRONTOS VERBAIS: UMA INTRODUÇÃO À ANÁLISE DA CONVERSAÇÃO**

Conflitos no convívio republicano e na intimidade; confrontos verbais: a face linguística dos conflitos; confrontos verbais no cotidiano e sua gestão cidadã; a noção de “discurso” e/ou “narrativa” e seu papel na compreensão e análise de confrontos verbais; fatores determinantes de confrontos verbais: gênero, orientação sexual, etnia, origem de classe e posicionamento político; estereótipos, preconceitos e segregação social, na sociedade e no discurso; políticas linguísticas e gerenciamento discursivo de confrontos verbais; papel do gerenciamento discursivo na mediação e conciliação de pequenas causas.

### **NOTURNO**

#### **DIGITAL MARKETING JURÍDICO – REDES SOCIAIS**

Marketing digital para advogados, como funciona, benefícios do marketing digital, atrair novos clientes e aumentar visibilidade, marketing digital jurídico, marketing de conteúdo, Networking contínuo, novo código de ética e disciplina da OAB, o que não pode no marketing jurídico, preparando as estratégias do marketing digital jurídico.

---

### **FINANÇAS PESSOAIS E EMPRESARIAIS - ANÁLISE RÁPIDA, DINÂMICA E DESCOMPLICADA**

MÓDULO “FINANÇAS PESSOAIS”:

Elaboração do planejamento financeiro das receitas e despesas mensais; Aplicações financeiras de renda fixa vantajosas; Aplicações financeiras de renda variável – vantagens e desvantagens; Bolsa de Valores para iniciantes; Alternativas de endividamento bancário – vantagens e desvantagens; Armadilhas do endividamento bancário rotativo (ex.: Cheque Especial e Cartão de Crédito); Matemática financeira aplicada às decisões de compras, aplicações financeiras e financiamento bancário; Simulação de reservas financeiras para viver de rendimentos na aposentadoria ou quando parar de trabalhar; Aplicabilidade de fontes da INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (CHAT GPT e GEMINI) na gestão das Finanças Pessoais; Exemplos e exercícios práticos comentados.



# Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

## Faculdade de Direito

### MÓDULO “FINANÇAS EMPRESARIAIS”:

Análise qualitativa de risco da atividade empresarial (ex.: idoneidade, gestão, produtos, clientes, fornecedores, concorrentes etc.); Avaliação do impacto de riscos de mercado na atividade empresarial (ex.: inflação, taxa de juros, carga tributária, Dólar etc.); Como é feita a contabilização das transações de compra e venda na atividade empresarial; Análise rápida, dinâmica e descomplicada do desempenho contábil-financeiro de empresas; Avaliação do desempenho da empresa na Bolsa de Valores; Aplicabilidade de fontes de INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (CHAT GPT e GEMINI) na gestão das Finanças Empresariais; Exemplos e exercícios práticos comentados.

Out/2024