

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo  
Faculdade de Ciências Sociais  
Departamento de Ciências Sociais  
Programa de Pós-Graduados em Ciência da Religião

Nível: Doutorado / Mestrado

Disciplina eletiva: Introdução à Economia da Religião

Área de Concentração: Estudos empíricos da religião

Linhas de Pesquisa: Religião, História e Sociedade

Prof. Dr. Frank Usarski

Dia / Horário: 2af – das 16h00 – 19h00

Crédito:03 (três)

Horário de atendimento para alunos a combinar [usarski@pucsp.br](mailto:usarski@pucsp.br)

Ementa: A pesquisa convencional sobre religiões no sentido de manifestações institucionais e adesões definitivas vem sendo desafiada por novas tendências no campo religioso. As últimas demandam um olhar para a presença de bens e serviços religiosos oferecidos e adquiridos em um “mercado religioso”. Os temas relacionados a este fenômeno são sistematicamente elaborados e empiricamente aplicados pela Economia da Religião. No decorrer do semestre serão abordados aspectos como a história, o escopo temático, os resultados principais e os métodos chave da respectiva subdisciplina em ascensão no âmbito da Ciência da Religião

Bibliografia Básica:

Correio, Lívio Luiz Soares Oliveira: Teoria Econômica da Religião: Aspectos Gerais  
*Estudos de Religião*, 31/ 1, 2017, pp. 97-116.

Iannaccone. Laurence R.: Introdução à economia da religião, *REVER*, 23/2, 2023, pp.243-282.

Rubin, Jared; Carvalho; Jean-Paul; Iyer, Sriva (eds.): *Advances in the Economics of Religion*. Cham: Springer, 2019.

Sauer, Robert M. (ed.): *The economics of religion*. New Jersey: World Scientific, 2023.

Schlamelcher, Jens: Teorias Econômicas no Estudo da Religião. In: PASSOS, João Décio; Usarski, Frank (orgs.): *Compêndio de Ciência da Religião*, São Paulo: Paulinas/Paulus 2013, pp.257-274.