



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos  
Pós-Graduados em  
Comunicação e  
Semiótica

DLP1: Regimes de Sentido e processos comunicacionais. Semiótica das causas sociais e ambientais (Código

Disciplina: **COS-P0914**

Professora: Valdenise Leziér Martyniuk (Código Orientação: 5647)

Linha de pesquisa: Regimes de Sentido e processos comunicacionais

Area de concentração: Signo e significação e processos comunicacionais.

Horário: 2ªfeira, das 19h00 às 22h00

Créditos: 3

Carga Horária: 225

1º semestre 2025

#### **Ementa:**

A disciplina objetiva dar fundamentos à análise de vários tipos de discursos das artes e das mídias, a partir do tratamento de como o plano do conteúdo é manifesto pelo plano da expressão por escolhas do destinador que, em função do destinatário alvo, opta no processo enunciativo pela realização do arranjo com uma ou várias linguagens, sincretismo de linguagens, assim como pelo ponto de vista assumido, pela escolha dos temas e dos procedimentos figurativos. Especificamente, no semestre, a disciplina situa a investigação no cenário de desmaterialização, em que as causas sociais e ambientais são tomadas como conjunto de valores, temática e figuratividade das comunicações manifestas por diversos atores sociais. A disciplina analisa processos comunicacionais em objetos expressos nas mídias digitais, audiovisuais, espaciais e sua relação com as práticas vividas, desvelando os sentidos que resultam em posicionamentos, readaptação de estereótipos, ancorados nas bases dos mecanismos econômicos de sustentação do *status quo*, ou nas alternativas locais, promovidas pelas artes ou do saber popular, articulando relações de oposição, contrariedades e complementaridades. Seminários, participação e artigo serão base para a avaliação.

#### **Bibliografia:**

CALAME, Claude. **Pour une sémiotique écosocialiste des relations de l'homme avec son environnement: phúsis et tékhnei**. *Revista Acta Semiotica*, 3(6), 9–22, 2023.

<https://doi.org/10.23925/2763-700X.2023n6.64707>.

CARO, Antonio. **Semiocapitalismo contra el clima: Por una urgente e imprescindible movilización social**. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: SB Editorial, 2024.

FORTE, Diego Luis. *Latin American ecolinguistics: deconstructing discourse studies, coloniality and industrial environmentalism*. In **Journal of World Languages**, vol. 10, no. 2, 2024, pp. 330-349. <https://doi.org/10.1515/jwl-2023-0052>

GREIMAS, Algirdas Julien. **Sobre o sentido II: ensaios semióticos**. Trad. Dilson Ferreira da Cruz. 1ª. ed. São Paulo: Nankin:Edusp, 2014.

MARTYNIUK, Valdenise Leziér. **Semiótica do consumo e da sustentabilidade socioambiental**. No prelo.

#### **Complementar:**

LASH, Scott. *Reflexive Modernization: The Aesthetic Dimension*. In **Theory, Culture & Society**, v.10, n.1, 1993, pp. 1-23.

MACKAY, John, SISODIA, Raj. **Capitalismo consciente: como libertar o espírito heroico dos negócios**. Trad. Rosemarie Ziegelmaier. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

MACARTHUR, ELLEN. **Fundação Ellen MacArthur: visão**. Disponível em <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/pt/temas/economia-circular-introducao/visao>. Acesso em: 20 maio 2024.

MAYRHOFER, M. Framing UN. *Human Rights Discourses on Climate Change: The Concept of Vulnerability and its Relation to the Concepts of Inequality and Discrimination*. In **Int J Semiot Law** 37, 2024, pp. 91–117. <https://doi.org/10.1007/s11196-023-10092-1>.

UNITED NATIONS, The Global Compact. **Who cares wins: Connecting the Financial Markets to a Changing World**, 2004. Disponível em: [http://www.unglobalcompact.org/docs/issues\\_doc/Financial\\_markets/who\\_cares\\_who\\_wins.pdf](http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Financial_markets/who_cares_who_wins.pdf) >. Acesso em: 16 jul 2023.