



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos
Pós-Graduados em
Comunicação e
Semiótica

PUC-SP

DLP1- Regimes de Sentido nas mídias. Imagem como encontro, ato, performatividade, ruínas do visível e racismo algorítmico (cód. Disciplina: COS-P09150)

Professora: Christine Pires Nelson de Mello (cód. Orientação: 5217)

Área de Concentração: Área de Concentração: Signo e significação nos processos comunicacionais

Linha de pesquisa: Regimes de Sentido e processos comunicacionais

Semestre: 1/2025

Carga Horaria: 225

Módulo 1 - Horário duplo:

Quintas-feiras das 16:00 às 19:00hs e das 19:00 às 22:00h.

Março dia 13 e 27: 16:00 às 22:00h

Abril dia 10 e 24: 16:00 às 22:00h

Maior dia 08 e 22: 16:00 às 22:00h

Junho dia 05: 16:00 às 22:00h

Módulo 2 - Horário normal - Quinta-feira das 19:00 às 22:00h

Junho dia 26: das 19:00 às 22:00h

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

1º semestre 2025

Ementa:

A disciplina estuda os regimes de produção de sentido nas diversas mídias, com base nas teorias semióticas, da linguagem e da comunicação. Serão desenvolvidas ênfases epistemológicas conforme a(s) mídia(s), recebendo, em consequência, títulos específicos: regimes de sentido nas linguagens visuais, verbais, sonoras e suas convergências.

Em tempos da Inteligência artificial e da imagem algorítmica, a disciplina estuda modos de pensar articulações da imagem em seus regimes de sentido e em seus modos de análise, a partir das concepções de *encontro* (Frantz Fanon), *ato* (Luiz Claudio da Costa), *performatividade* (Cesar Baio), *ruínas do visível* (Fernanda Oliveira) e *racismo algorítmico* (Tarcízio Silva). Tem como base a observação de experiências midiáticas constituídas, em especial, por práticas relacionadas às plataformas sociais (múltiplas plataformas, narrativas on-line, linguagens emergentes), à visualização de dados (big

data) e arquivos digitais, ao vídeo, ao videogame, à televisão e às mídias audiovisuais, ao cinema (digital, streaming, experimental, expandido, live cinema, animação 3D, narrativas sensoriais, fabulações documentais, entre outras), à fotografia digital, HQ, videodança, videoteatro, performance (ações vivenciais, colaborativas, coletivas, mídiativistas, entre outras), à arte contemporânea (instalação interativa, videoarte, videoperformance, videoinstalação, net art, entre outras manifestações) assim como às práticas curatoriais.

Bibliografia básica:

BAIO, Cesar. Rumo à imagem performativa. In: _____ . Máquinas de imagem: arte, tecnologia e pós-virtualidade. São Paulo: Annablume, 2015. Pp.155-191.

COSTA, Luiz Cláudio da. A condição precária da arte: corpo e imagem no século XXI. Belo Horizonte: Relicário, 2022.

FANON, Frantz. O negro e a linguagem. In: FANON, Frantz. Pele Negra, máscaras brancas. Tradução de Renato da Silveira. Salvador, EDUFBA, 2008.

OLIVEIRA, Fernanda. Ruínas do visível: das materialidades da imagem à visualização de dados. Dissertação de mestrado em Artes. Campinas, Universidade Estadual de Campinas, 2023.

SILVA, Tarcízio. Racismo Algorítmico: inteligência artificial e discriminação nas redes digitais. São Paulo: Edições Sesc SP, 2022.

Bibliografia complementar:

BAIO, Cesar. Da ilusão especular à performatividade das imagens. São Paulo: Significação, v. 49, n. 57, p. 80-102, 2022.

GUMBRECHT . Produção de presença: o que o sentido não consegue transmitir. Tradução de Ana Isabel Soares. Rio de Janeiro: Contraponto: Ed. PUC-Rio, 2010., Hans Ulrich

MACEDO, Larissa. Encruzilhadas: práticas artísticas e curatoriais nas redes sociais. Tese de doutorado. São Paulo: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, 2023.

MELLO, Christine. Corpo e imagem como signo flutuante, impreciso, coletivo. In: CABO GERALDO, Sheila (Org.). Fronteiras: arte, imagem e história. Rio de Janeiro: Beco do Azogue, 2014. Pp. 65-71.

OLIVEIRA, Fernanda; SQUAIELLA, Paula. Novas formas de lidar com as imagens em rede a partir de um pensamento de curadoria interativa. In: ALMAS, Almir [et al.]. (Org.). Pandemídia: vírus, contaminações e confinamentos. 1ed. São Paulo: ECA-USP / Invisíveis Produções, 2020, v. 1, p. 212-218.

SANTAELLA, Lucia. Inteligência artificial & redes sociais. 1. ed. São Paulo: EDUC, 2019.

