



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos
Pós-Graduados em
Comunicação e
Semiótica

PUC-SP

DLP2: Processos de criação na comunicação e na cultura: comunicação, educação, conscientização e enfrentamento da crise ambiental global (cód.disciplina: **COS-P09153**)

Profa. Dra. Lucia Leão (cód. Orientador: 7253)

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos comunicacionais

Linha de Pesquisa 2: Processos de Criação na Comunicação e na Cultura.

Horário: 5ª feira, das 16 às 19:00

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Semestre: 1º/2025

Ementa:

A disciplina propõe analisar as mediações em seus modos de atuação nas mídias e na cultura. Será evidenciado que as mediações possibilitam variadas leituras dos sistemas de signos que constituem a cultura, levando-se em conta os padrões sociais, econômicos, ecológicos e comunicacionais. Os processos de mediação da cultura serão trabalhados em suas formas temporais e espaciais, desde os processos relacionais entre natureza e cultura, até a produção de imagens, imaginários e paisagens, incluindo processos de curadorias.

No recorte específico, a disciplina propõe uma reflexão crítica sobre o papel da comunicação nos processos de conscientização e enfrentamento da crise ambiental global. A comunicação ambiental, entendida como o uso estratégico da comunicação para informar, educar e engajar o público em questões ecológicas, visa sensibilizar e promover mudanças de comportamento para a preservação do planeta. Trata-se de um campo interdisciplinar que abrange comunicação, educação, ciências ambientais e políticas públicas, com destaque para a interface com novas tecnologias. Baseando-se na pedagogia de Paulo Freire e no pensamento de Flusser, a comunicação é vista não apenas como disseminação de informações, mas como construção de espaços de diálogo e empoderamento, convidando à participação ativa na identificação de problemas e no desenvolvimento de soluções criativas. O programa está estruturado em três fases: (1) revisão de pesquisas sobre Comunicação Ambiental (CA); (2) seleção e análise de projetos; (3) desenvolvimento de artigo e/ou projeto de CA. A disciplina aborda conceitos e práticas da comunicação ambiental, discurso ecológico, ativismo climático e o impacto das mídias na formação de uma consciência coletiva sobre a crise ambiental.

Bibliografia básica:

- HARAWAY, Donna. **Ficar com o problema:** fazer parentes no Chthuluceno. São Paulo: n-1 edições, 2023.

- HEISE, U. K. **Imagining extinction**: The cultural meanings of endangered species. Chicago: University of Chicago Press, 2019.
- KRENAK, Ailton. **Ideias para adiar o fim do mundo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.
- LEÃO, L. Plant Portraits: Creative processes, communication and the search for new paradigms. **Technoetic arts: a journal of speculative research**, v. 17, p. 57-70, 2019.
- TSING, Anna. **O cogumelo no fim do mundo**: sobre a possibilidade de vida nas ruínas do capitalismo. São Paulo: n-1 edições, 2022.

Bibliografia complementar:

- CARSON, Rachel. **Primavera silenciosa**. São Paulo: Gaia, 2010.
- FLUSSER, V. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Ubu Editora, 2018.
- FREIRE, P. **Educação como prática da liberdade**. São Paulo: Paz e Terra, 2014.
- MORTON, Timothy. **All art is ecological**. London: Penguin UK, 2021.
- VAN DIJCK, J.; POELL, T.; DE WAAL, M. **Platform society**: public values in a connective world. Nova York: Oxford University Press, 2018.