



EDITAL

Concessão de bolsas CAPES - Janeiro de 2025

Inscrições: de 04 a 17 de novembro de 2024.

ATENÇÃO:

- Somente alunos regularmente matriculados no 2º/2024 poderão pleitear bolsa de estudo.
- O candidato à bolsa não poderá ter débito financeiro junto à PUC-SP.
- Entregar os documentos via e-mail para o Programa de Comunicação e Semiótica (cos@pucsp.br)
- Não poderá haver substituição de Projetos de Pesquisa e dos demais documentos após o recebimento da inscrição e nem alteração da modalidade de bolsa.
- O resultado está previsto para ser divulgado no site do COS até a primeira semana dezembro de 2024.

Atenção: não serão recebidos Projetos antes do período de inscrição e nem após a data pré-estabelecidos. A Secretaria do COS receberá somente documentos completos.

Favor ler atentamente todas as informações.

1. A inscrição no Processo Seletivo per se não garante nenhuma das modalidades de bolsa.
2. A matrícula financeira é obrigatória, e as mensalidades deverão estar regularizadas.
3. Alunos com débitos não serão chamados para concessão da cota de bolsa.
4. A classificação apresentada no site não garante a concessão de bolsa. O aluno que tiver Projeto de Pesquisa classificado tem prazo até primeira semana de junho de 2025 para ser contemplado ou não, tendo em vista o número de bolsas disponíveis ou em disponibilização durante o semestre. Obs. o aluno que não for contemplado no presente Edital poderá se inscrever nos próximos Editais.
5. O aluno que ainda não tiver aprovação no exame de língua estrangeira



PUC-SP

poderá se inscrever. O direito a receber o benefício, no entanto, caso o Projeto de Pesquisa venha a ser contemplado, dependerá da aprovação no exame de línguas.

6. A concessão da bolsa terá início a partir de janeiro de 2025, sem retroação. Para tanto, o aluno deverá estar regularmente matriculado e sem débitos. Havendo cota disponível atenderemos os primeiros classificados.

7. Os alunos contemplados com bolsa não poderão participar de novos processos de seleção sem antes desistir de sua bolsa atual.

8. Alunos dependentes de Funcionários ou de Professores da PUC-SP, não deverão concorrer a bolsa, deverão abrir mão em prol aos alunos pagantes.

9. O Boletim de Avaliação do Mestrado e do Doutorado poderá ser retirado através do site da PUC-SP, em www.portalacademico.pucsp.br

Alunos de primeiro semestre do mestrado ou do doutorado que ainda não possuem histórico escolar poderão anexar um comprovante de matrícula atualizado, retirado no portal acadêmico, no link “Requerimentos”.

REGRAS ESSENCIAIS PARA OBTENÇÃO DA BOLSA:

1- Os alunos que ainda não tiveram aprovação no exame de língua estrangeira poderão se inscrever no Processo Seletivo. O direito a receber o benefício, no entanto, caso o Projeto de Pesquisa venha a ser contemplado, dependerá da aprovação do exame de língua estrangeira dentro do semestre supracitado;

2 - O aluno que sinalizar todas as modalidades de bolsa está sujeito a receber a cota que vier em primeiro lugar;

3 – O aluno que escolher apenas uma modalidade de bolsa não poderá receber diferente do pedido.

DOCUMENTOS A SEREM ENTREGUES:

1. Projeto de Pesquisa

O Projeto de Pesquisa deve ser salvo no formato PDF, conter entre 700 a 3000 palavras e a seguinte estrutura:



PUC-SP

- 1.1. Título;
- 1.2. Nome do (a) Aluno(a) e Orientador (a);
- 1.3. Nível (Mestrado ou Doutorado);
- 1.4. Resumo e palavras-chaves
(no formato da CAPES: cabeçalho, entre 150 e 500 palavras e de três a cinco palavras-chave que reflitam os conceitos principais abordados no trabalho.)

Cabeçalho com informações essenciais, na seguinte ordem:

SOBRENOME (Caixa alta), Nome (caixa alta e baixa). Título. Nome do (a) Orientador (a). Nível (Mestrado ou Doutorado). Nome do programa de pós-graduação. Universidade. Data.

Ex: SILVA, João. O impacto das redes sociais na formação da opinião política entre jovens adultos no Brasil. Orientadora: Profa. Dra. Maria Lucia de Souza. Mestrado. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Outubro de 2024.

Estrutura de um Resumo de Projeto de Mestrado ou Doutorado:

- Introdução ao Tema: Uma breve contextualização sobre o tema principal, destacando sua relevância na área de estudo.
- Problema de Pesquisa: Descrição concisa do problema ou questão central que a pesquisa se propõe a investigar.
- Contexto da pesquisa: Descrição de como a pesquisa se alinha ao campo de estudos, à PUC-SP, ao PPGCOS e a (ao) Orientadora (o)
- Objetivos: Definição dos objetivos gerais e específicos da pesquisa.
- Metodologia: Resumo dos métodos que serão utilizados para desenvolver a pesquisa, incluindo as abordagens de coleta e análise de dados.
- Justificativa: Explicação da importância e relevância do estudo, incluindo aspectos de originalidade e contribuição para o campo de pesquisa.
- Resultados Esperados: Projeção dos possíveis resultados ou contribuições que a pesquisa pode trazer, seja para a teoria ou para a prática.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos
Pós-Graduados em
Comunicação e
Semiótica

- Conclusão: Fechamento do resumo reafirmando a relevância do projeto e o impacto potencial.

1.5. Problema de Pesquisa

Definição clara da questão central a ser investigada, destacando sua relevância teórica e prática.

1.6. Vinculação ao Projeto do(a) Orientador(a), ao PPGCOS e à PUC-SP

Descrição de como a pesquisa se alinha às linhas de investigação do(a) orientador(a), às diretrizes do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica (PPGCOS) e à missão da PUC-SP.

1.7. Revisão da Literatura

Apresentação das principais contribuições teóricas e empíricas da área de estudo, com foco na identificação de lacunas e oportunidades de pesquisa.

1.8. Objetivos e Hipóteses

Especificação dos objetivos gerais e específicos da pesquisa, seguidos da formulação das hipóteses (quando aplicável).

1.9. Materiais e Métodos de Pesquisa

Detalhamento dos métodos e técnicas que serão utilizados na coleta e análise de dados, incluindo aspectos metodológicos qualitativos ou quantitativos.

1.10. Justificativa, Originalidade, Inovação, Questões Éticas e Impacto Social

Exposição dos motivos que tornam a pesquisa relevante, seu caráter inovador, as contribuições originais, as implicações éticas envolvidas e o potencial impacto social dos resultados.

1.11. Plano de Trabalho e Cronograma

Descrição das etapas do desenvolvimento da pesquisa, com um cronograma mensal que detalha o período de realização de cada fase.

1.12. Referências

Listagem das obras consultadas e citadas ao longo do projeto, formatadas de acordo com as normas da ABNT.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos
Pós-Graduados em
Comunicação e
Semiótica

2. Histórico escolar ou Boletim de avaliação para alunos veteranos;
 3. Comprovante de matrícula (para alunos novos);
 4. Currículo Lattes atualizado no mês do Edital;
 5. Ficha de Inscrição preenchida com letra legível ou digitada.
- Enviar todos os documentos por e-mail para: cos@pucsp.br